

## Multi-Channel-Chaos? Wie Deuter endlich die Brücke zwischen Handel und Hersteller schlägt

Zwischen Handel und Hersteller klafft seit jeher eine Lücke - besonders groß ist sie im E-Commerce. Auf der einen Seite der Hersteller: Er besitzt sämtliche Bilder, Daten und Videos zu seinen Produkten, sogenannten Premium Content, und möchte, dass der Handel mit diesem Content die jeweiligen Produkte besser bewirbt und verkauft.

Auf der anderen Seite der Handel: Er tut, was er kann, sieht sich dabei aber seinerseits mit enormen Herausforderungen konfrontiert: Wie gelangt der Premium Content der Hersteller in den eigenen Internetshop? Wer pflegt diesen Content und letztlich: Wer soll das alles bezahlen?



Der Hersteller Deuter GmbH meistert gemeinsam mit seinen Händlern nun all diese Herausforderungen, indem er seinen Premium Content über die Plattform loadbee verbreitet. Gregor Cerwinski, Online Marketing Manager Deuter erklärt: „Als Hersteller sind wir näher am Produkt. Diesem Gedanken tragen wir nun Rechnung: Mit der Plattform loadbee stellen wir allen angebundnen Händlern ab sofort alle unsere Produktinformation in Echtzeit zur Verfügung.“

Seit einem Quartal nutzt Deuter mittlerweile die Plattform. Die Nachfrage an den sogenannten digitalen Produktprofilen zu Rucksäcken, Schlafsäcken und Accessoires hat sich in der Zeit mehr als versechsfacht. Wurden zu Beginn etwa 17.500 Produkte auf den Internetseiten der Händler angefragt, sind es heute bereits mehr als 120.000 Produkte. Das entspricht über 4.000 Anfragen am Tag. „Damit erreichen wir den Kunden im Moment der Kaufentscheidung auch dort, wo kein Verkaufsberater jemals hinkommt, nämlich im Online-Shop. Die Bounce Rate sinkt, die Conversion steigt. Das ist nicht nur im Sinne der Händler, sondern letztlich natürlich auch in unserem Sinne“, sagt Cerwinski.

Wie solch ein digitales Produktprofil aussehen kann, zeigt Deuter unter anderem auf den Händlerseiten von [www.sport-schuster.de](http://www.sport-schuster.de), [www.galeria-kaufhof.de](http://www.galeria-kaufhof.de), [www.globecamp.com](http://www.globecamp.com) und [www.globetrotter.de](http://www.globetrotter.de). Damit schlägt Deuter endlich die Brücke zwischen Handel und Hersteller - mit Content Syndication powered by loadbee.

Pressekontakt:

**Marc Mombauer**

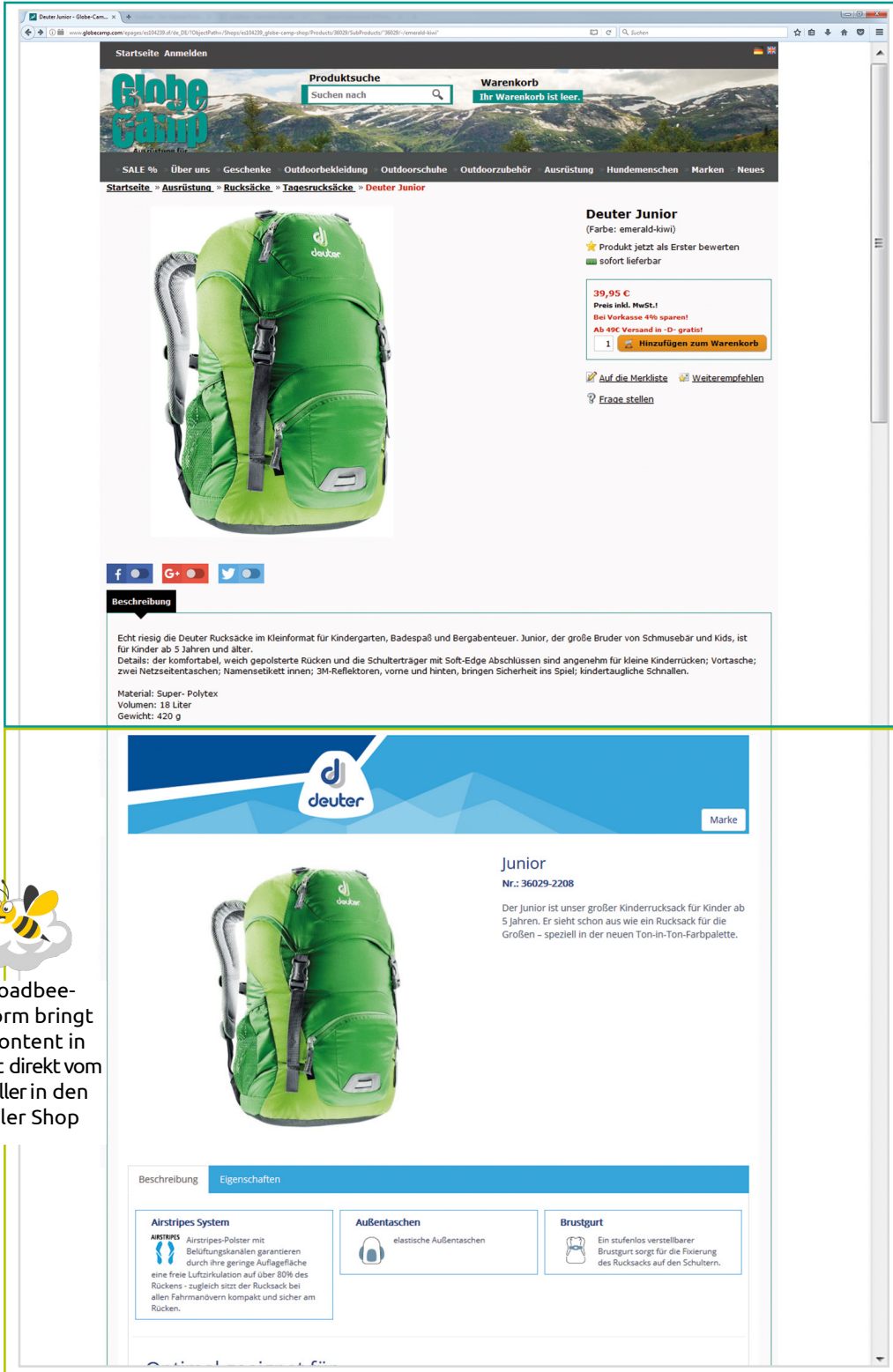
PR & Marketing Manager

Tel.: 0711 914 017 51

E-Mail: [marc.mombauer@loadbee.com](mailto:marc.mombauer@loadbee.com)



## Anwendungsbeispiel: Onlineshop



**Deuter Junior**  
(Farbe: emerald-kiwi)  
★ Produkt jetzt als Erster bewerten  
■ sofort lieferbar

**39,95 €**  
Preis inkl. MwSt!  
Bei Vorkasse 4% sparen!  
Ab 49€ Versand in -D- gratis!

1 [Hinzufügen zum Warenkorb](#)

[Auf die Markliste](#) [Weiterempfehlen](#)  
[Frage stellen](#)

**Beschreibung**

Echt riesig die Deuter Rucksäcke im Kleinformat für Kindergarten, Badespaß und Bergabenteuer. Junior, der große Bruder von Schmusebär und Kids, ist für Kinder ab 5 Jahren und älter.  
Details: der komfortabel, weich gepolsterte Rücken und die Schulterträger mit Soft-Edge Abschlüssen sind angenehm für kleine Kinderrücken; Vortasche; zwei Netzseitentaschen; Namensetikett innen; 3M-Reflektoren, vorne und hinten, bringen Sicherheit ins Spiel; kindertaugliche Schnallen.

Material: Super-Polytex  
Volumen: 18 Liter  
Gewicht: 420 g

---

**deuter** Marke

**Junior**  
Nr.: 36029-2208

Der Junior ist unser großer Kinderrucksack für Kinder ab 5 Jahren. Er sieht schon aus wie ein Rucksack für die Großen - speziell in der neuen Ton-in-Ton-Farbpalette.

**Beschreibung** **Eigenschaften**

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Airstripes System</b></p> <p><b>AIRSTripes</b> Airstripes-Polster mit Belüftungskanälen garantieren durch ihre geringe Auflagefläche eine freie Luftzirkulation auf über 80% des Rückens - zugleich sitzt der Rucksack bei allen Fahrmanövern kompakt und sicher am Rücken.</p> | <p><b>Außentaschen</b></p> <p>elastische Außentaschen</p> | <p><b>Brustgurt</b></p> <p>Ein stufenlos verstellbarer Brustgurt sorgt für die Fixierung des Rucksacks auf den Schultern.</p> |
|---|---|---|

Stammdaten

+

Premium Content der Marke

= Kaufabschluss



Die loadbee-Plattform bringt den Content in Echtzeit direkt vom Hersteller in den Händler Shop