

## VAUDE App: Umfassendes Tool für den Fachhandel dank Scan-Funktion

### Verkaufsberater profitieren von loadbee Produktprofilen auf Endgerät

Leinfelden-Echterdingen, 01. Oktober 2018 - Was als Schulungs-App gestartet ist, wird jetzt zur digitalen Beratungsunterstützung auf der stationären Verkaufsfläche ausgebaut: Seit Ende 2016 vermittelt VAUDE seinen Händlern Schulungswissen über das gesamte Produktportfolio mit der VAUDEpedia App. Über sie erhält das Verkaufspersonal selbst offline alle Inhalte der „Wissensseite“ [www.help.vaude.com](http://www.help.vaude.com), findet Pflege- und Reparaturanleitungen und kann mit Hilfe des Zeltratgebers das geeignete Zelt für jeden Einsatzzweck eines Kunden ermitteln. Zum Relaunch der VAUDE App im September erweitert das Unternehmen aus Tettwang-Obereisenbach den „digitalen Helfer“ um eine Scan-Funktion. Verkaufsberater erhalten dadurch immer aktuelle und detaillierte Informationen zum gescannten Produkt sowie Hintergrundinformationen zur Marke VAUDE.



Jan Lorch

„Wir nutzen loadbee bereits seit zwei Jahren um vollumfängliche Produktinformationen in den Onlineshops unserer Händler auszuspielen. Jetzt gehen wir den nächsten logischen Schritt und stellen exakt dieselben Produktinformationen über unsere App auf den Endgeräten der Verkaufsberater am stationären POS dar“, sagt Jan Lorch, Chief Sales Officer bei VAUDE.

Dazu scannt das Verkaufspersonal mit der App lediglich die EAN am Produkt und schon zeigt das Display das sogenannte „Produktprofil“. Dabei handelt es sich um den gesamten Rich Content (Bilder, Texte, Videos und mehr) den VAUDE fertig gelayoutet und im eigenen Design auf der loadbee Plattform für seine Handelspartner bereithält. Seit rund zwei Jahren spielt VAUDE diesen Rich Content mittlerweile direkt in die Produktdetailseiten von Onlineshops wie [Globetrotter.de](http://Globetrotter.de), [Sportschuster.de](http://Sportschuster.de) und [Intersport.de](http://Intersport.de). Jetzt soll derselbe Content die VAUDEpedia App zu einem umfassenden Tool für den Fachhandel weiterentwickeln sowie bei der Verkaufsberatung und entsprechend beim Abverkauf unterstützen.

### Kundenwunsch nach Markenbotschaften, Multimedia und konsistenten Informationen

„Gerade den als kritische Käuferschaft geltenden Digital Natives sind Markenbotschaften und konsistente Produktinformationen an den unterschiedlichen Touchpoints wichtig. Zudem gibt es den Kundenwunsch nach mehr multimedialen Inhalten auch schon eine Weile. Mit den loadbee Produktprofilen, die die Verkaufsberater durch den EAN Scan direkt auf das Display erhalten, kommen wir allen drei Wünschen nun auch am stationären POS nach“, erklärt Lorch.

„Das ökologische und soziale Engagement von VAUDE sucht, meiner Meinung nach auch über die Sport-Branche hinaus, seinesgleichen. Ich bin überzeugt, dass besonders zukünftige Käuferschaften auch wegen dieser besonderen Markenbotschaften auf Produkte von VAUDE zurückgreifen werden. Umso wichtiger ist es, dass wir all diese Informationen dorthin bringen, wo sich Menschen über VAUDE informieren“, ergänzt Marc Mombauer, Pressesprecher von loadbee. Mit der optimierten App bringt VAUDE genau diese Botschaften nun auf die stationäre Verkaufsfläche.

## Über VAUDE

VAUDE bietet funktionelle und innovative Produkte für Berg- und Bikesportler. Als nachhaltig innovativer Outdoor-Ausrüster leistet VAUDE einen Beitrag zu einer lebenswerten Welt, damit Menschen von morgen die Natur mit gutem Gewissen genießen können. Dabei setzt das Familienunternehmen weltweit ökologische und soziale Standards. VAUDE (sprich [fau'de]) steht für umweltfreundliche Produkte aus fairer Herstellung. Am Firmensitz im süddeutschen Tettang beschäftigt das Unternehmen rund 500 Mitarbeiter.

VAUDE Newsroom: <http://www.vaude.com/de-DE/Unternehmen/Presse>

Nachhaltigkeitsbericht: <http://nachhaltigkeitsbericht.vaude.com/>

## Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: [www.loadbee.com](http://www.loadbee.com)



### Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: [marc.mombauer@loadbee.com](mailto:marc.mombauer@loadbee.com)

