

loadbee gewinnt Miele als Investor: Darum fließt jetzt IT-Gründerkapital ins Ländle

Echterdingen. Die IT-Plattform loadbee hat mit der Miele Venture Capital GmbH einen weiteren namhaften und engagierten Unterstützer gewonnen. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication. Das 2013 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen bei Stuttgart verteilt damit von Marken aufbereitete Produktinformationen an alle POS - online wie offline.



Christian Junker

Miele erwirbt eine direkte Kapitalbeteiligung an der loadbee GmbH im mittleren einstelligen Prozentbereich. Zudem wird Gernot Trettenbrein, Leiter des Geschäftsbereichs Hausgeräte der Miele Gruppe, loadbee als Mitglied des Beirates in Managementfragen beraten. „Wir freuen uns sehr über diese besondere Kooperation mit Miele. Sie zeigt, wie gut wir die vergangenen Jahre zusammengearbeitet haben und öffnet uns beiden neue Möglichkeiten die Digitalisierung in der Consumer Electronics Branche und darüber hinaus voranzutreiben“, sagt loadbee Gründer und CEO Christian Junker.

Über die loadbee Plattform unterstützt Miele rund 50 Händler in Europa mit Produktinformationen. Diese werden im Miele „look and feel“ in Echtzeit in den Onlineshops der angebundenen Händler angezeigt, was deren Abverkäufe seit dem Start der Zusammenarbeit zwischen Miele und loadbee vor ca. 2 Jahren nachweislich gesteigert hat.

Nach der erfolgreichen Einführung der Plattform online wurden stationäre Erfahrungen mit loadbee auf Messen wie der Swissbau gesammelt. Dort präsentiert Miele Produktinformationen auf Displays, die mittels QR-Code-Scan im vollen Umfang und mit Videounterstützung „to-go“ auf das Besucher-Smartphone übertragen werden. Damit geht die Produkt- und Markenkommunikation des Gütersloher Hausgerätekonzerns deutlich über das hinaus, was das Messeumfeld sonst zulässt.

Nächste Schritte am stationären POS sollen zeitnah in der Miele Gallery in Berlin sowie im Showroom in Gütersloh folgen. Bis heute hat die loadbee IT-Plattform für Produktinformationen Marken-Content von Miele knapp 6,5 Millionen Mal am Point of Sale ausgespielt, Tendenz stark steigend. Weitere Einsatzszenarien für die loadbee Produktprofile betreffen den After-Sales Bereich.

Mit dem Invest der Miele Venture Capital GmbH soll die bisherige Zusammenarbeit jetzt auf die nächste Stufe gehoben werden. Gernot Trettenbrein: „Dass die loadbee Plattform für Produktinformationen sehr gut passt zu unseren Produkten, Services und Wertschöpfungsketten, haben die vergangenen Jahre eindrucksvoll gezeigt. Eine strategische Investition, die sich für alle Beteiligten nachhaltig auszahlen soll, ist für uns jetzt der logische nächste Schritt.“



Gernot Trettenbrein

Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: www.loadbee.com



Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: marc.mombauer@loadbee.com

Besuchen Sie uns vom 03. bis 04. Juli 2018 auf der K5 Future Retail Conference in Berlin an Stand 47.

