

## MediaMarkt Schweiz ist Premium Partner von loadbee: Marken profitieren dadurch kostenlos von bestmöglicher Produktpräsentation

IT-Plattform für Produktinformationen liefert Marken Content direkt auf die Produktdetailseite

Im Onlineshop der MediaMarkt Gruppe Schweiz finden Kunden aktuell rund 42.000 Artikel. Um seinen Kunden bei dieser Fülle an Produkten online die bestmögliche Orientierung zu bieten, setzt auch MediaMarkt.ch auf loadbee. Über die IT-Plattform für Produktinformationen spielen Marken wie Siemens, Bosch und Nintendo ihren verkaufsfördernden Marken-Content wie Videos, Bilder und mehr direkt in den MediaMarkt.ch-Shop aus.



Jordan Bellazzini

„Die Menge an Produktdaten hat so rasant zugenommen, dass PIM/DAM/MAM-Systeme heute alleine nicht mehr ausreichen, um alle Artikel auf MediaMarkt.ch bestmöglich zu präsentieren. Denn es sind knapp 200 Marken, die ihre Produktinformationen in unterschiedlichsten Datenformaten und Schnittstellen liefern. loadbee nimmt uns einen großen Teil dieser Datenpflege ab, indem die Plattform Marken-Content in Echtzeit direkt in die jeweilige Produktdetailseite ausspielt“, erklärt Jordan Bellazzini, Head of MediaMarkt E-Commerce AG.

### Conversion Rate Uplift von bis zu 25 Prozent

Einen sogenannten „Conversion Rate Uplift“ von bis zu 25 Prozent hat loadbee in der CE-Branche gemeinsam mit B/S/H bereits nachgewiesen. Das bedeutet: Kommen die Produktinformationen über loadbee in den Online-shop, landen 12.500 Produkte im Warenkorb, ohne die vollumfängliche Produktinformation der Marke 10.000. Sieht der Endkunde im Händlershop also diese vollumfänglichen Produktinformationen, kauft er entsprechend mit höherer Wahrscheinlichkeit. Denn gerade online sind vollumfängliche Produktinformationen besonders wichtig, weil dort – anders als auf der Verkaufsfläche – kein Verkaufsberater informiert.

„Jeder Kunde ist anders und hat entsprechend unterschiedliche Fragen an das Produkt. Im Moment der Kaufentscheidung erreichen Marken über uns jeden Interessenten unmittelbar mit ihrer vollumfänglichen Produkt- und Markenbotschaft. Der Händler hat seinerseits vorher durch sein SEO, sein Brandbuilding und andere Marktaktivitäten den Endkunden in seinen Shop gelotst. Dieses kooperative Miteinander braucht es in Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung, um dem gemeinsamen Endkunden ein positives Einkaufserlebnis zu bieten“, erklärt loadbee Pressesprecher Marc Mombauer.

### Premium Partnerschaft ermöglicht Marken kostenlose Ausspielungen auf MediaMarkt.ch

Um sich an die loadbee Plattform für Produktinformationen anzubinden, hat MediaMarkt.ch einmalig einen mehrzeiligen Java-Script-Code kopiert und auf der Seite integriert. Dadurch läuft der jeweilige Marken Content vollautomatisch in die Produktdetailseiten. Markenseitig erlaubt ein Hotfolder das Einspielen des Contents auf die loadbee Plattform. Unterschiedliche Datenformate und Schnittstellen spielen keine Rolle. Während die gemeinsame Conversion steigt, sinkt industrie- wie handelsseitig der Datenpflegeaufwand.

Jordan Bellazzini sagt: „loadbee ist unser präferierter Partner für komplementäre Produktinformationen, der uns erlaubt, unsere Endkunden adäquat auf allen Endgeräten zu erreichen. Explizit die Bereitstellung qualitativ hochwertiger und detaillierter Informationen auf Mobile Devices stellt für uns einen wichtigen Wettbewerbsvorteil dar. Je höher die Anzahl an partizipierenden Lieferanten, desto effektiver der beschriebene Effekt. Die unkomplizierte und effiziente Integration in unser Shopsystem ermöglichte eine zeitnahe und nachhaltige Verbesserung unserer Produkt- und Markenkommunikation.“ Durch die exklusive Partnerschaft mit loadbee können Marken jetzt kostenlos auf MediaMarkt.ch von diesem Win-Win profitieren.

## Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: [www.loadbee.com](http://www.loadbee.com)



### Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: [marc.mombauer@loadbee.com](mailto:marc.mombauer@loadbee.com)

**DM** ■

**EXCO**

● **18**

Besuchen Sie uns vom 12. bis 13. September 2018 auf der **DMEXCO in Halle 7 an Stand 060.**

Nutzen Sie Ihren Besuch um an unserem **Gewinnspiel** teilzunehmen. Es warten viele tolle **Preise** auf Sie!

