

## ECOVACS zeigt Handelspartnern am IFA Messestand die Zukunft des stationären POS IT-Plattform loadbee bringt Produktinformationen auf digitale Endgeräte

Düsseldorf / Leinfelden-Echterdingen, 1. August 2018 – Wie kaufen wir in der Zukunft ein? Vom 31. August bis 5. September zeigt ECOVACS ROBOTICS, der Spezialist für innovative Haushaltsroboter, auf der diesjährigen IFA in Berlin (Stand 103, Halle 5.1), wie die stationäre Verkaufsfläche zukünftig aussehen kann. Dabei verschmilzt ECOVACS die Vorteile der Informationsvielfalt von Onlineshops und Webseiten mit den Stärken des stationären Handels, wie der physischen Präsentation von Produkten und einer persönlichen Beratung. Die dadurch perfekt erzeugte Symbiose ermöglicht ein Technologiepartner aus Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart, die IT-Plattform für Produktinformationen „loadbee“.



Andreas Wahlich

„Händler und Hersteller müssen online als auch offline Hand in Hand gehen. Denn der heutige Konsument erwartet am POS nicht nur die bestmögliche Beratung, sondern auch aktuelle und umfassende Produktinformationen, wie er sie aus der Onlinerecherche kennengelernt hat. Mit dem Plattformansatz von loadbee können wir genau das für unsere Handelspartner gewährleisten“, erklärt Andreas Wahlich, General Manager Europe von ECOVACS ROBOTICS.

### So schlägt ECOVACS die Brücke zwischen POS und Händlerwebshop.

Der Showcase auf dem IFA Messestand von ECOVACS zeigt auf verschiedenen Präsentationsflächen Zugangstechnologien für das Smartphone. Über diese digitalen Anlaufstellen erweitert ECOVACS multimedial die Erlebniswelt am POS direkt auf dem Smartphone-Display des Konsumenten. Diese Verschmelzung der analogen und digitalen Technologien vereint die Vorteile beider Welten. Damit unterstützt ECOVACS den Handel proaktiv beim Digitalthema „Hybrid-Commerce“, der Verschmelzung sämtlicher Vertriebskanäle zu einem einheitlichen Einkaufserlebnis.

„Wir spielen den ECOVACS Content überall aus. Im Händler-Onlineshop wird der Content fließend in die Produktseite integriert und erscheint für den Endkunden automatisch. Am stationären POS nutzt er hierfür einfach eine Zugangstechnologie wie den QR-Code oder einen NFC-Tag. Damit erhält er dieselben Produktinformationen, die ECOVACS auch für Onlineshops bereitstellt, direkt auf sein Smartphone.“, erklärt Marc Mombauer, Pressesprecher loadbee.

### Händler erhalten umfangreiche Produktinformationen an jedem POS

Die IT-Plattform für Produktinformationen liefert „Rich Content“ (Texte, Bilder, Videos, Downloaddokumente und mehr) an jeden POS. ECOVACS stellt auf der loadbee Plattform Produktinformationen zu jedem einzelnen Produkt bereit und spielt diese so direkt in die Produktdetailseiten der angebotenen Onlinehändler aus. Um den Content zu erhalten haben die Händler vorher einmalig und kostenlos einige Zeilen Code in ihren Shop eingepflegt.

Nun können die gemeinsamen Endkunden Produktinformationen, die bislang nur im Onlineshop verfügbar waren, auch auf der klassischen Verkaufsfläche finden – auf Staff Tablets und dem eigenen Smartphone. „Wir freuen uns sehr darauf, unseren internationalen Handelspartnern zu zeigen, was digital am stationären POS möglich ist – selbst ohne eigenen Onlineshop. Die ersten Projekte mit Händlern werden zeitnah umgesetzt“, erklärt Wahlich.

## Pilotprojekt startet im Euronics XXL Echterdingen

Im Euronics XXL Echterdingen können sich bereits im Q3 2018 Endkunden über QR-Codes und NFC-Tags an diversen Haushaltsrobotern vollumfänglich informieren und den Kauf über einen „Kauf-Button“ online auslösen. Die Provision kann dann dem Händler, der den Kundenkontakt hergestellt hat, zugeordnet werden. ECOVACS unterstützt den Handelspartner dabei, alle Verkaufskanäle zu ergänzen und optimal zu nutzen.



## Über loadbee

Die loadbee GmbH wurde im Februar 2013 gegründet und ist ein Technologieunternehmen mit Hauptsitz in Echterdingen, direkt am Flughafen Stuttgart. Kernprodukt der loadbee Produktfamilie ist die gleichnamige cloudbasierte IT-Plattform für Content Syndication zur kanalübergreifenden Verteilung von kaufentscheidenden Produktinformationen an alle POS und auf alle digitalen Endgeräte.

Die Produkte von loadbee sind weltweit im Einsatz und werden in Deutschland konzipiert und programmiert. Wir arbeiten eng mit Industrie und Handel zusammen, um eine höchsteffiziente Einsetzbarkeit der Produkte für unsere Kunden am Markt zu garantieren.

Die Idee von loadbee den Endkunden an jedem Punkt seiner Kaufentscheidung mit aktuellen und besten Informationen zu versorgen, ist unser Antrieb. Negative Käuferlebnisse durch fehlende Produktinformationen waren gestern.

Weitere Informationen über loadbee finden Sie unter: [www.loadbee.com](http://www.loadbee.com)



### Pressekontakt:

Marc Mombauer

PR & Marketing Manager

Tel.: +49 711 914 017 51

E-Mail: [marc.mombauer@loadbee.com](mailto:marc.mombauer@loadbee.com)

DM ■  
EXCO  
● 18

Besuchen Sie uns vom 12. bis 13. September 2018  
auf der **DMEXCO** in **Halle 7 an Stand 060**.

