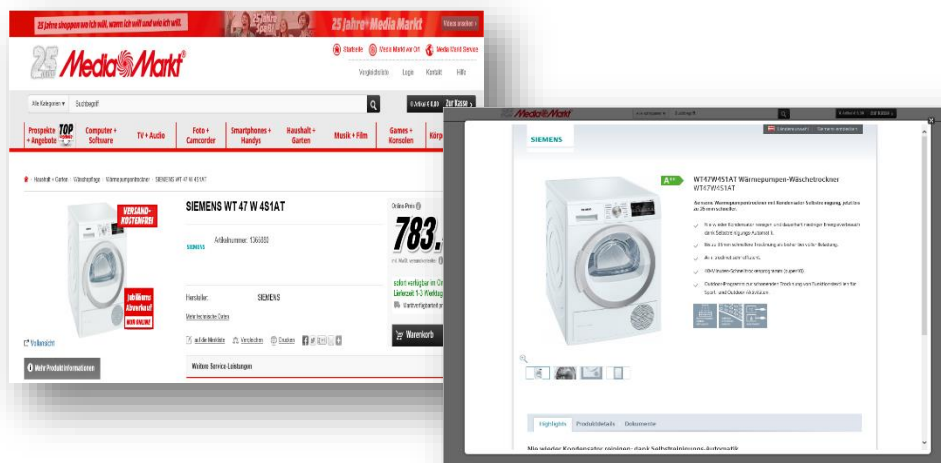


Media Markt und Saturn nutzen in Österreich loadbee Netzwerk

Produkte mit digitalem Profil und einem eigenen Showroom

Graz-Seiersberg, 02.09.2015: Der Strukturwandel im Handel wird täglich an neuen Herausforderungen, mit sich ändernden Anforderungen, sichtbar und deutlich spürbar. Die Ansprüche moderner Kunden richten sich an alle verfügbaren Kanäle – im Zentrum des Kundenbedürfnisses steht das Verlangen jederzeit - wann, wo und wie man will - seine Einkäufe zu erledigen. Dazu ist vielfach interessanter, spannender Content und Unterhaltung gewünscht. Im Sinne des digital-affinen Kunden muss daher umgedacht werden, um neue Service-Business-Modelle umzusetzen.

Media Markt - die Nummer 1 im heimischen Elektrohandel und Saturn - als innovativer zweiter Vorreiter der Branche, gehen mit einem umfassenden Multichannel-Konzept völlig neue Wege, die ein einmaliges Shopperlebnis garantieren – online genauso wie am POS. Zudem sind Media Markt und Saturn nun dem loadbee Netzwerk beigetreten und präsentieren sich unter anderem mit den Inhalten der loadbee Plattform und dessen digitalen Produktprofilen rundum zukunftsorientiert.



Quelle: Onlineshop www.mediamarkt.at. Digitale Produktprofile von loadbee (rechts im Bild) versorgen den Kunden im Kaufentscheidungsprozess mit allen relevanten Marken- und Produktinformationen des Herstellers.

Im Rahmen der zukunftsorientierten Omnichannel-Strategie setzen Media Markt und Saturn digitale Objekte von loadbee für das gesamte Online-Produktsortiment in Österreich ein. Jedes online unter www.mediamarkt.at und www.saturn.at angebotene Produkt, verfügt damit über ein digitales Produktprofil und jede Marke bedient so ihren eigenen Showroom in unseren Onlineshops. Die cloudbasierte loadbee-Plattform ermöglicht Media Markt und Saturn den direkten und kostenfreien Zugriff auf Hersteller-Daten. Dies garantiert qualitativ wertvollen Inhalt mit großen Mengen an interessantem Content für alle Technikfans.

Media Markt und Saturn stellen sowohl mit ihrer Verzahnung aller Vertriebskanäle, wie auch durch die Kooperation mit Partnern wie loadbee sicher, dass rund um die Uhr Top-Inhalte, beste Angebote und ein riesiges Sortiment angeboten werden.



Weitere Informationen zu loadbee GmbH unter:

www.loadbee.com

<http://company.loadbee.com/kontakt/>

Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.198

Ansprechperson Presse:
Frau Mehtap Hatipoglu
Tel: +49 711 / 203 799 36
E-Mail: info@loadbee.com

Über Media-Markt–Saturn Holding

25 Jahre Media Markt– geballte Elektro- und Elektronik-Kompetenz

Seit 1990 ist Media Markt – derzeit mit 33 Standorten und online unter www.mediamarkt.at – in Österreich vertreten. Das Sortiment erfüllt alle Wünsche rundum moderne Elektro- und Elektronikgeräte sowie Entertainment mit Markenprodukten zu besten Preisen und mit vielen Serviceleistungen: Altgeräteentsorgung, Sofortanmeldung von Handys und Vertragsverlängerungen, Geräteversicherungen, Finanzierungen, Liefer- und Montageservices, Geräteinstallation, digitale Fotoausarbeitung und mehr werden im Markt und online angeboten.

Media Markt bietet im Markt vor Ort sowie online unter www.mediamarkt.at laufend erstklassige Angebote und jede Menge Technik-News. So ist Media Markt täglich 24 Stunden lang für seine Kunden erreichbar. Rund zehn Stunden davon stehen ausgebildete Multimedia-Fachberater in den Märkten montags bis samstags persönlich für alle Kundenfragen zur Verfügung. Einfacher geht's nicht: Bestellungen, die man auf www.mediamarkt.at tätigt, können direkt bei Media Markt vor Ort abgeholt und bezahlt werden – dabei kann man gleich zusätzliche Services im Markt nützen. Natürlich können umgekehrt auch Produkte im Markt getestet und später auf www.mediamarkt.at bestellt werden. Produktverfügbarkeiten können selbstverständlich vorab online geprüft werden. Mit der nahtlosen Verzahnung von online und stationärem Angebot bietet Media Markt somit ein einmaliges und optimales Einkaufserlebnis.

Mehr Informationen: www.mediamarkt.at

Facts zu Saturn

Saturn ist seit 1994 in Österreich und führt 15 Häuser in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Kärnten und Tirol. Saturn steht für brandneue Technik. Das umfangreiche Sortiment umfasst Markenartikel aus den Bereichen Computer und Computer-Software, DVD, Blu-ray, Entertainment und Games, Foto, 4K-, Curved-, UHD- und Oled-TV-Geräte, HiFi, MP3/4, Haushaltselektronik sowie aus dem Telekommunikations- und Tonträgersektor. Ebenfalls im Angebot ist jede Menge Zubehör für alle Produktbereiche.

High-Tech-Kompetenz und einmaliges Einkaufserlebnis

Der Technik-Planet bietet durch die nahtlose Verzahnung beider Welten – stationär und online – ein enormes, stetig wachsendes Sortiment brandneuer Technik. Kunden können in allen Häusern sowie im **Saturn Onlineshop** www.saturn.at jederzeit innovative Produkte erleben. Alle Aktionen, Angebote und Services sind über viele verschiedene Kanäle verfügbar. Auch im Social Web, über das Saturn Magazin im Print wie auch als praktische App oder auch via Instore-TV wird eine Fülle an Informationen geboten. Somit bietet Saturn allen Technikfans ein optimales und unvergleichliches Einkaufserlebnis rund um die Uhr.

Saturn Power Services – einfach mehr

Saturn bietet jede Menge Services vor Ort genauso wie unter www.saturn.at: Sofortanmeldung von Handys, Gratis-Surfen im Internet, Ausprobieren der Produkte vor Ort, Musik-Abspielstationen genauso wie Dolby Surround- und Home Cinema-Studios oder die Fotoausarbeitung. Umfassende Liefer- und Montageservices sind ebenso im Angebot wie Garantieverlängerungen, der Ticketverkauf für Events in ganz Österreich und die Geschenkkartenbestellung.

Mehr Informationen: www.saturn.at

Über loadbee GmbH

Die loadbee GmbH ist ein Technologieunternehmen mit Sitz in Leinfelden-Echterdingen bei Stuttgart. Das Team besteht aus erfahrenen Spezialisten für die Bereiche Produktinformationsverteilung, digitales Marketing, E-Commerce und Datenanalyse. loadbee unterstützt Hersteller und Händler beim Verkauf von Markenprodukten online und offline. Dabei analysiert loadbee das Verhalten der Kunden und erzielt damit bei den Unternehmen Lerneffekte in der Marktbearbeitung und optimiert den wirkungsvollen Einsatz von Sales-, Werbe- und Marketingbudgets.