

PREIS ALLEIN ÜBERZEUGT NICHT? VERKAUFEN SIE MEHRWERT – MIT INTEGRIERTEM A+ CONTENT.

Entfesseln Sie packende Produkterlebnisse – mit der
loadbee cloud – *where content flows.*



reifen.com



ADD TO CART



LOADBEES MISSION

... ist die Verbreitung von A+ (Premium-Content) von Marken zum Point-of-Sale im E-Commerce.

GEGRÜNDET 2013

von Christian Junker. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Stuttgart, Deutschland.

UNSERE SAAS-LÖSUNG

verbindet Marken und Händler und bringt Produktinhalte automatisiert an den Point-of-Sale.

UNTERSTÜTZT VON

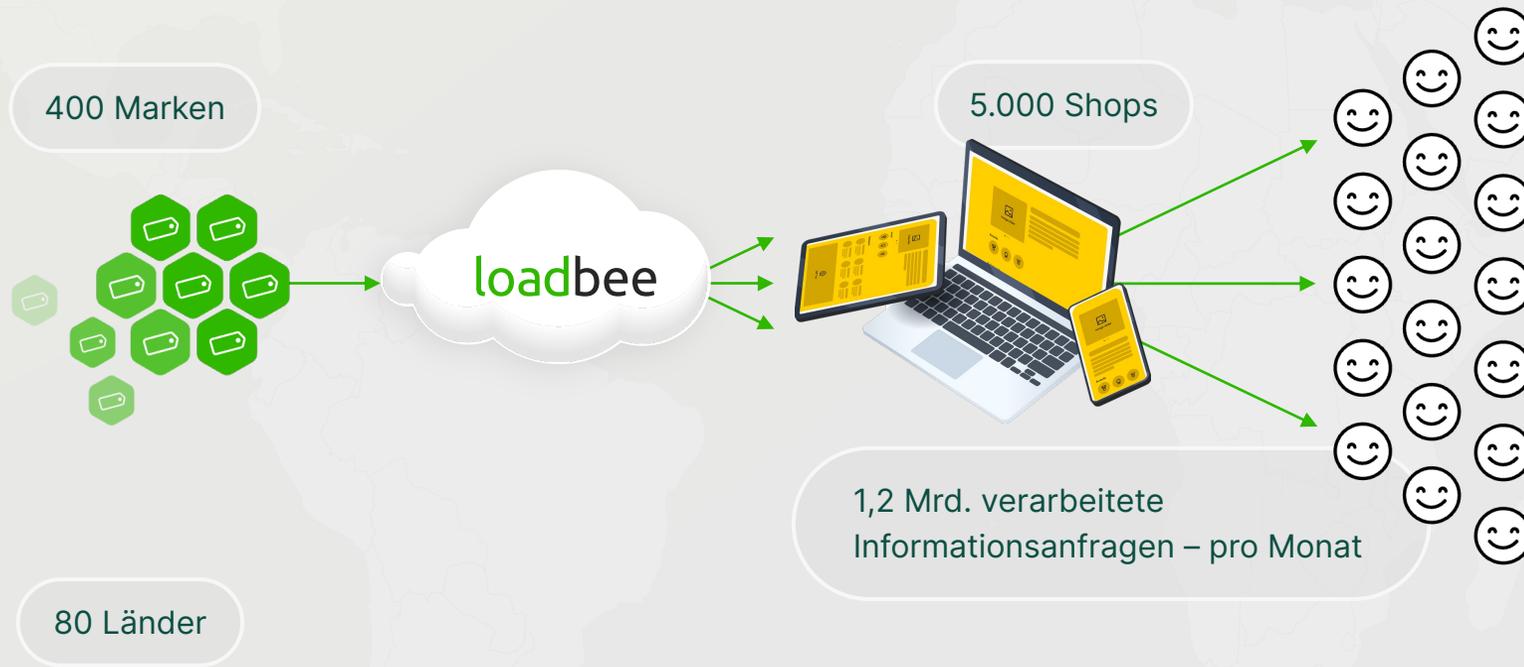
wichtigen Akteuren aus Industrie und Handel, darunter BSH, Miele und E/D/E.





LOADBEE CLOUD

Die globale Plattform für Ihren A+ (Premium-Content).



Ihr Content.
Ihre Handschrift.
Ihre Bühne.



loadbee bringt Ihren A+ Content direkt auf die Produktseiten – weltweit, markentreu und skalierbar.

Ein System.
Unser Shop.
Jedes Gerät.



Von der Suche bis zum Regal – loadbee bringt Ihre Botschaft genau dorthin, wo gekauft wird.

CONVERSION UPLIFT

- Die Conversion-Rate verbessert sich je nach Produkt und Content-Ausspielung um 5 bis 20 %
- Der durchschnittliche Bestellwert steigt über 1 %

REDUZIERUNG DER ABSPRUNGRATE

- Sichtbarer und aktueller A+ Content auf allen Marktplätzen senkt die Absprungrate im Checkout um 5 % – ermöglicht durch enge Zusammenarbeit

**VORTEILE
FÜR MARKEN,
DIE REIFEN.COM MIT
LOADBEE NUTZEN**

NUTZERERLEBNIS

- Fiel durchweg positiv aus – besonders im Hinblick auf den Entscheidungsprozess zeigte sich ein klarer Mehrwert
- Kundenerkenntnisse | Marketing-Videos und Vergleichstabellen zählen zu den wirkungsvollsten Inhalten



DAS SAGEN UNSERE KUNDEN.



GARMIN

“

Mit loadbee haben wir einen Partner gefunden, der uns dabei unterstützt, Händlern **schnell und unkompliziert** hochwertigen Content anzubieten. Dieser lässt sich **müheless in ihre Seiten integrieren**, was unseren Handelspartnern eine optimale Präsentation unserer Produkte ermöglicht.

DANA EICHINGER

Head of Trade Marketing DACH



B/S/H/

“

loadbee zeigt, wie man **mit der richtigen technischen Lösung einfach besser verkaufen** kann. Das hilft uns und unseren Handelspartnern nachweislich. **loadbee ist für unsere Kollegen aus dem Produkt-Marketing eine Erleichterung.**

JÜRGEN STRZIGA

Head of Corporate Controlling, Accounting, M&A and Authorised Signatory



REMINGTON
EST. NEW YORK 1937
Russell
Hobbs

“

Innerhalb **kürzester Zeit ging unser Content auf Händlerseiten live**. Außerdem ist der Kontakt zum loadbee Kundenmanagement zu jeder Zeit einwandfrei und die **loadbee Plattform selbst besticht** durch ihre **einfache Handhabung**.

JOCHEN REINING

Head of Trade Marketing DACH

OPTIMIEREN SIE IHRE PRODUKTPRÄSENTATIONEN UND STEIGERN SIE IHRE CONVERSIONS – NAHTLOS UND EFFIZIENT.

Bereit, Ihren Umsatz mit überzeugendem Content zu steigern?
Kontaktieren Sie uns noch heute!

Derya Krüger, +49 711 914 017 55, derya.krueger@loadbee.com